

**Llamado a presentación de abstracts**  
**2do Congreso Latinoamericano de WAPOR**  
**"Opinión Pública, Democracia y Conflictos en América Latina"**

**Lima, Perú, Abril 22-24, 2009**

<p><u>TÍTULO:</u> Ideologías de élites para partidos políticos de masas</p>
<p><u>AUTOR/ES:</u> Lic. Alfredo Keller</p> <p><u>PERTENENCIA INSTITUCIONAL:</u> Alfredo KELLER y Asociados, C.A. (Venezuela)</p> <p><u>E-MAIL:</u> alfredokeller@aol.com</p>
<p><u>OBJETIVO/S:</u> Tratar de comprender la coherencia ideológica de los electores con los postulados doctrinarios de sus agrupaciones políticas así como la capacidad real de los partidos políticos para articular intereses de la sociedad en campañas electorales a partir de posturas ideológicas o doctrinarias.</p>
<p><b><u>MESA: Campañas Electorales y Partidos Políticos</u></b></p>
<p><u>METODOLOGÍA:</u> Encuestas de opinión pública realizadas en diversos países de América Latina entre los años 2002 a 2008. Segmentación a partir de múltiples variables. Países considerados: República Dominicana, Bolivia, Perú, El Salvador, Honduras y Venezuela.</p>
<p><u>RESULTADOS ALCANZADOS:</u> Hemos empleado preguntas que permiten evaluar el grado de compromiso de los electores con la libertad económica y la libertad política, así como escalas de izquierda-derecha y valoraciones doctrinarias.</p>
<p><u>CONCLUSIONES:</u> Los resultados obtenidos demuestran que, por lo general, el electorado en los países evaluados responde a una cultura profundamente estatista e interventora de la economía, independientemente de los postulados de sus partidos políticos de referencia. La identidad doctrinaria de los partidos permite diferenciar a los electores dentro de un mapa ideológico-doctrinario pero los datos obtenidos demuestran que no poseen la fuerza diferenciadora esperada por el discurso de sus élites respectivas. En este sentido, en muchos casos se hallan diferencias de cultura política y económica no relevantes entre electores cuyos partidos presumen de ocupar posturas doctrinarias opuestas (en el eje izquierda-derecha). Las élites dirigentes de los partidos políticos no logran hacer trascender a las masas, por tanto, sus marcos de creencias y valores. De estas conclusiones se desprende que las campañas electorales estén enfocadas prioritariamente a aspectos referidos a las características del liderazgo y a propuestas de carácter transaccional en desmedro del debate programático y doctrinario.</p>

Este documento deberá ser enviado a waporlima@pucp.edu.pe